



Nachhaltigkeitserklärung der R. Stock AG

Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren, werte Geschäftspartner,

der Klimawandel, die Digitalisierung und die Verschiebung globaler Märkte verändern die Welt. Und damit unsere Branche. Für uns als Werkzeuglieferant ergeben sich daraus völlig neue Anforderungen – aber auch Chancen. Mit beidem beschäftigen wir uns mit großer Sorgfalt und in Verantwortung für Umwelt, Gesellschaft und unsere Mitarbeitenden.

Mit dieser Nachhaltigkeitserklärung, die wir als Verhaltenskodex verstehen, verpflichten wir uns dem Schutz der Umwelt und der internationalen Menschenrechte. Außerdem treten wir dafür ein, dass niemand bei der Anstellung oder der Erwerbstätigkeit diskriminiert wird.

Nachhaltigkeit betrachten wir entlang der gesamten Prozesskette als einen integralen Bestandteil unseres Handelns. Ziel unserer nachhaltigen Strategie ist die Kombination, Integration und die gleichzeitige Betrachtung der drei Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales. Wie wir diese Strategie bei der R. Stock AG konkret umsetzen, lesen Sie auf den folgenden Seiten.



Bernd Schatz
Vorstand

Unternehmensportrait

Die R. Stock AG, im Folgenden Stock genannt, ist ein Lieferant von rotationssymmetrischen Präzisionswerkzeugen für die Metallzerspannung. Eingebunden in eine der marktführenden Unternehmensgruppen für die Werkzeugherstellung, profitieren wir unter anderem von jahrzehntelangem Know-how und exzellenten Technologien. Vom Stammsitz in Berlin aus vertreiben unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über mehr als 120 Handelspartner Produkte und Dienstleistungen im In- und Ausland. Unser umfangreiches Sortiment umfasst neben den Standardwerkzeugen wie Bohrwerkzeuge, Gewindebohrer, -fräser und -former, Fräswerk-

zeuge, Reibahlen und Senkwerkzeuge aus HSS, HSS-E-PM, Hartmetall, Cermet und PKD ebenso Sonderwerkzeuge, die auch nach Kundenspezifikationen gefertigt werden können. Des Weiteren gehören Dienstleistungen, wie das Nachschleifen und Beschichten sowie die Bereitstellung von Werkzeugaufnahmen und Werkzeugausgabesystemen zu unserem Angebot. Unsere Kunden und Anwender kommen aus den Bereichen Automobil- und Zuliefererindustrie, Maschinenbau, Formen- und Werkzeugbau, Luft- und Raumfahrt sowie der allgemeinen Metall- und Elektroindustrie und deren Zulieferern.

**Wir verpflichten uns
dem Schutz der Umwelt
und der internationalen
Menschenrechte.**

Verhaltenskodex und Unternehmenspolitik



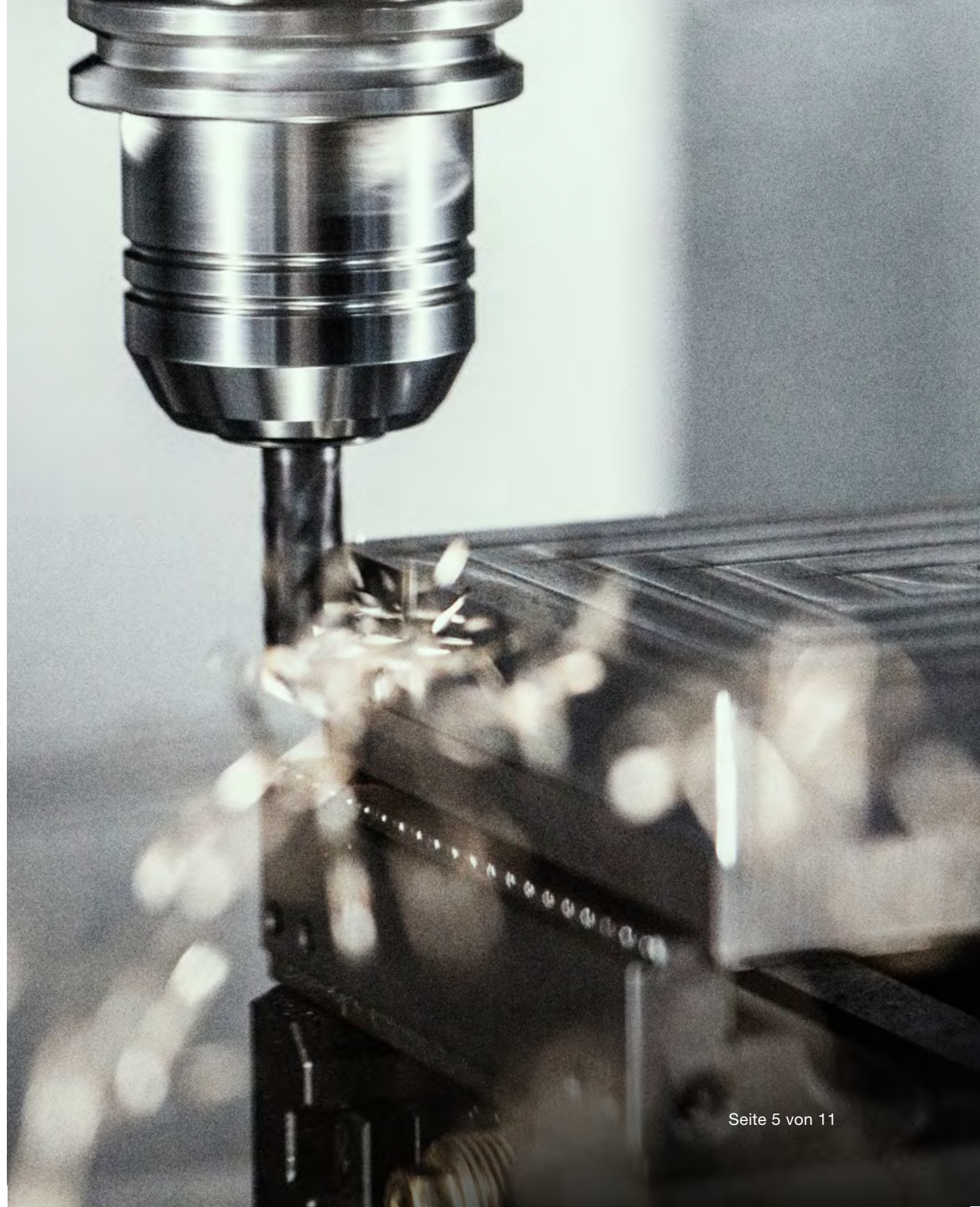
Wichtige Bestandteile unserer Organisation sind unser Verhaltenskodex sowie unsere Unternehmenspolitik, welche auf den folgenden elf Grundwerten aufbauen, die unser Handeln bestimmen:

1. Qualität
2. Produkt- / Verfahrensentwicklung
3. Verantwortung
4. Lieferanten / Dienstleistungen
5. Ressourcen
6. Rechtsvorschriften
7. Arbeits-, Umweltschutz und Qualität
8. Mitarbeiter
9. Öffentlichkeit / Behörden
10. Code of Conduct
11. Energiemanagement

In unserem Verhaltenskodex sorgen wir für den Schutz der Umwelt und der internationalen Menschenrechte. Gleichzeitig stellen wir sicher, dass sich Stock nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig macht. Wir wahren die Vereinigungsfreiheit und erkennen die Rechte auf Kollektivverhandlungen an. Alle Formen von Zwangs- oder Kinderarbeit lehnen wir ab und treten für die Beseitigung von Diskriminierung bei der Anstellung oder der Erwerbstätigkeit ein.


Nachhaltigkeit

Bei Stock betrachten wir die Nachhaltigkeit als einen integralen Bestandteil unseres Handelns. Ziel unserer nachhaltigen Strategie ist die Kombination, Integration und die gleichzeitige Betrachtung der drei Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales. Dabei achten wir darauf, dass unsere Aktivitäten so ausgelegt sind, dass die Chancen und Grundlagen zukünftiger Generationen nicht beeinträchtigt oder gefährdet werden. Aus diesem Grund verstehen wir die Nachhaltigkeit als ein ganzheitliches Konzept, womit sie nicht nur für Stock ein langfristiger Erfolgsfaktor, sondern auch für unsere Lieferanten und Partner wird.



Stakeholder- kommunikation

Als Vertriebsgesellschaft ist die Kommunikation zu unseren Kunden, Lieferanten und Dienstleistern ständiger Bestandteil unseres Alltags. Weitere wichtige Stakeholder für Stock sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Behörden, Ämter, potenzielle Bewerberinnen und Bewerber, Banken und Versicherungen. Der Austausch zu den Stakeholdern findet meist auf den gängigen Kommunikationskanälen, wie E-Mail, Telefon oder auch Newslettern statt. Wobei wir das persönliche Gespräch auf Messen oder beim Kunden vor Ort bevorzugen.

A close-up photograph of a person's hand holding a silver drill bit. In the foreground, a white display tray holds numerous other drill bits of various sizes and colors (gold, silver, blue). The background is slightly blurred, showing a person in a white shirt and a red tie.

**Wir bevorzugen das
persönliche Gespräch
auf Messen oder beim
Kunde vor Ort.**

Produktqualität und Kundenzufriedenheit

Bei der Auswahl und dem Verkauf unserer Werkzeuge legen wir viel Wert auf funktionierende Qualitätsmanagementsysteme unserer Lieferanten, Partner und Dienstleister. Die Gewährleistung sicherer Prozesse, fehlerfreie Produkte und Dienstleistungen haben für Stock die höchste Priorität. Produktrisiken beugen wir vor, indem wir Erfahrungswerte heranziehen, Nutzwertanalysen, kaufmännische und technische Machbarkeitsprüfungen durchführen, nur freigegebene Lieferanten nutzen und die neuesten

technischen Dokumentationen, qualifiziertes Personal sowie kalibrierte Prüfmittel einsetzen. Um die gesetzlichen Forderungen zur Produktqualität einzuhalten, haben wir in unseren Prozessabläufen den genauen Vorgang zum Umgang mit Informationen und Kennzeichnung beschrieben. Zur Messung unserer Kundenzufriedenheit beziehen wir verschiedene Faktoren ein, wie beispielsweise Lieferantenbewertungen von Kunden, die Reklamationsquote, unsere Liefertreue und auch die Angebotserfolgsquote.

Die Gewährleistung sicherer Prozesse, fehlerfreie Produkte und Dienstleistungen haben für Stock die höchste Priorität.



Verantwortung in der Lieferkette

Gesellschaftliche Verantwortung hört nicht bei unseren eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auf. Uns ist bewusst, dass wir auch entlang der Lieferkette diese Bestrebungen fortsetzen müssen. Wir streben danach, dass unsere Unterlieferanten die gleichen Grundsätze im Rahmen von sozialen und ethischen Standards einhalten, die wir selbst als Maßstäbe setzen. Nachhaltigkeit stellt in unserem Handeln ein zentrales Element unseres Selbstverständnisses

dar und ist Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Unser Handeln orientiert sich daher an allgemein gültigen ethischen Werten und Prinzipien, insbesondere an Integrität, Rechtfertigung, Respekt der Menschenwürde und Nichtdiskriminierung. Unsere Lieferanten tragen maßgeblich zu unserem Erfolg bei.

Konfliktmineralien sind für uns aber auch für unsere Lieferkette ein wichtiges Thema. Beim Abbau von Mineralien wie zum Beispiel Wolf-

ram, Kobalt und Gold kann es zu Risiken wie Menschenrechtsverletzungen, Korruption und Geldwäsche kommen oder zur Finanzierung von bewaffneten Truppen beitragen. Um diese Risiken auszuschließen, beziehen wir unsere Waren nur von Zulieferern, die den Richtlinien der OECD entsprechen und mit den Anforderungen aus Artikel 1502 des Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Acts übereinstimmen.

Umweltschutz

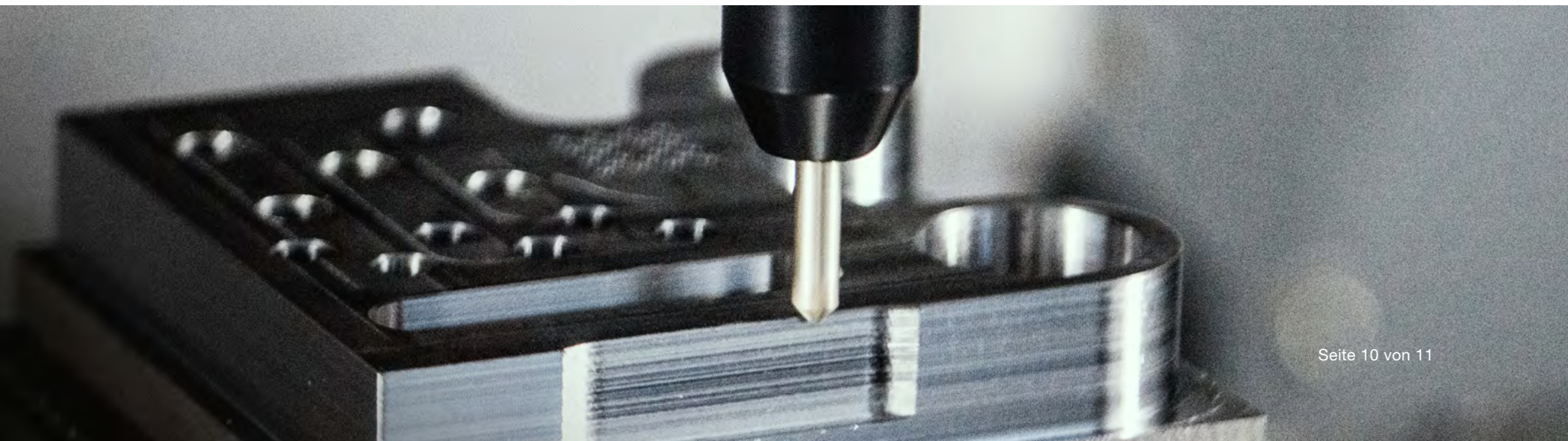
Umweltbezogenes Denken und Handeln und die damit einhergehende Übernahme von Verantwortung sind grundlegende Elemente der Unternehmenspolitik von Stock. Wir achten bei unseren Produkten auf den Schutz der Umwelt und richten unser Handeln so aus, dass wir den nationalen und internationalen Umweltvorschriften entsprechen. Deswegen achten wir darauf, dass unsere wichtigsten Lieferanten nach der DIN ISO 14001 zertifiziert sind.

Umgang mit Ressourcen

Der Umgang mit Ressourcen ist für uns auch ein wichtiges Anliegen, denn viele Ressourcen sind begrenzt. Der schonende Umgang mit natürlichen Ressourcen stellt dabei eine besondere Herausforderung dar. Dieser Verantwortung sind wir uns bewusst und legen dabei besonderen Wert auf unser Abfallaufkommen und unsere Energie-/Wasserverbräuche. Um den Energieverbrauch zu reduzieren und die

Energieeffizienz zu steigern haben wir im Unternehmen verschiedene Maßnahmen definiert. Zu den Maßnahmen gehört zum Beispiel das energieeffiziente Fahren von Dienstfahrzeugen. Deswegen werden neue Dienstwagenbesitzer im Rahmen der Fahrzeugüberlassung auf das energieeffiziente Fahren hingewiesen. In den Fahrzeugen selbst gibt es dazu einen Motivationsaufkleber. Weitere Maßnahmen sind auch unsere

Bürokonzepte zum Heizen und Lüften. Um den Abfall bei Stock zu reduzieren, versuchen wir immer mehr auf digitale Lösungen zurückzugreifen, um zum Beispiel den Papierverbrauch zu reduzieren. Allgemein fallen bei uns nur Siedlungsabfälle, Papier und Kartonagen an, die von unseren Dienstleistern geholt und in die Verwertung und das Recycling übergeben werden.



Mitarbeitende und Gesellschaft

Die wichtigste Ressource unseres Unternehmens sind unsere qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Persönliche Entwicklungschancen, ein gesundheitsverträgliches Arbeitsumfeld und die Möglichkeit, Beruf und Familie zu vereinen sind nur einige der Faktoren, auf die wir beim Umgang mit unseren Beschäftigten achten.

Aktuell beschäftigen wir 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei Stock. Die Aufteilung der Geschlechter beläuft sich auf 30 % weiblich und 70 % männlich. Bei der Altersstruktur befinden

sich alle Beschäftigten zwischen dem 30. und 60. Lebensjahr. Um die Mitarbeiterzufriedenheit zu fördern, bieten wir auch verschiedene betriebliche Leistungen wie unterstützende Möglichkeiten für das Mittagessen sowie die Telearbeit an. Gleichzeitig bieten wir auch Möglichkeiten an sich bei Bedarf sowohl intern als auch extern weiterzubilden. Die Mitarbeiterzufriedenheit wird bei uns anhand vieler Kriterien gemessen, unter anderem auch über die Fluktuationsrate. Diese liegt bei einem stabilen Wert von 5 %.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die wichtigste Ressource unseres Unternehmens.